



Согласованно:

Начальник Управления культуры

Решетов П.А.

Утверждаю:

Директор МУ «ВКМЦКиТ «Истоки»

Пугачева Н.В.



Концепция развития

Муниципального учреждения «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» на 2017-2020 г.г.

Структура построения Концепции

1. Введение
2. Структура учреждения
3. Позиционирование деятельности в конкурентной культурной среде района
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности
5. Анализ маркетинговой деятельности
6. Задачи менеджмента
7. Миссия учреждения
8. Цель и задачи
9. Принципы деятельности реализации Концепции
10. Механизмы реализации Концепции
11. Ожидаемые результаты

1. Введение

Концепция развития муниципального учреждения «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» на 2017-2020 годы (далее – Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-культурного развития учреждений культуры Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662.

Концепция направлена на создание основ для более эффективного, динамичного развития культурно-досуговой деятельности на территории Воскресенского муниципального района и консолидированного участия в этом процессе органов местного самоуправления.

Актуальность разработки Концепции обусловлена, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, современными тенденциями развития культурно-досуговой учреждений как институтов, обеспечивающих сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью культурных, информационных, просветительных и методологических методов.

Главная цель Концепции – определить базисные принципы и идеи для формирования спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития МУ «ВКМЦКиТ «Истоки» на 2017-2020 г.г.

2. Структура учреждения и социально-культурная деятельность

Муниципальное учреждение «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» включает в себя 10 структурных подразделений, 8 которых расположены в Сельском поселение Фединское, 1 в ГП Воскресенск и 1 в ГП им.Цюрупы:

ДК д.Ратчино

ДК д.Ратчино
ДК с.Федино
ДК с.Косяково
СКд.Городище
СК д.Степанчино
СК с.Марчуги
СК д.Глиньково
СК с.Петровское
ДК д.Чемодурово
ДК пос.им.Цюрупы

Центр «Истоки» строит свою работу со всеми категориями населения – детьми, подростками, молодёжью, ветеранами, людьми с ограничением жизнедеятельности.

Одним из важных направлений деятельности Центра является взаимодействие с общественными организациями и принимая во внимание современный подход в предоставлении услуг населению, разрабатывает и реализует новые комплексные проекты для всех возрастных категорий.

3.Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде .

Деятельность МУ «ВКМЦКиТ «Истоки» является составной частью культурной политики Воскресенского муниципального района и представляет собой систему мероприятий, направленных на организацию культурно-массовой, просветительской и культурно-досуговой работы с населением. Предоставляемые Центром услуги разнообразны и отвечают практически всем запросам жителей

В Воскресенском муниципальном районе основное население – русские. Также проживают представители различных национальностей. Надо отметить их активное посещение мероприятий и занятий в творческих формированиях структурных подразделениях Центра «Истоки».

В структурных подразделениях Центра созданы все условия для занятий творчеством и самореализации потребностей и интересов жителей

- многообразие и высокий уровень культурных услуг;
- преемственность культурно-исторического наследия;
- техническую оснащенность;
- масштабность мероприятий;
- высокий уровень реализуемых программ

4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки»

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности структурных подразделений МУ «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» было выявлено, что работу учреждений можно считать удовлетворительной.

Анализ доходов

Доходы структурных подразделений состоят из:

- субсидий на выполнение муниципального задания, финансируемых из бюджетов городских и сельских поселений Воскресенского муниципального района;
- субсидий на иные цели;
- собственных доходов (приносящая доход деятельность)

Наибольшую часть дохода составляет субсидия на выполнение муниципального задания.

Анализ расходов

Основную часть расходов МУ «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» составляет заработная плата и начисления на оплату труда.

Оставшаяся часть расходов идёт на:

- содержание имущества и благоустройства территорий;
- услуги связи и оплату Интернета;
- охранные услуги;
- коммунальные услуги;
- приобретение основных средств и материальных запасов.

Анализ трудовых показателей

В МУ «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» с каждым работником заключён эффективный контракт и разработана система материального стимулирования, которая включает в себя различные надбавки к окладу и премии по результатам работы:

- по итогам работы за месяц, квартал, полугодие и год;
- за организацию и проведение на высоком художественном и профессиональном уровне культурно-массовых мероприятий;
- за качественное выполнение должностных обязанностей;
- за отсутствие жалоб от населения;

Надбавки сотрудникам выплачиваются за:

- качественное и досрочное выполнения работ;
- выполнение увеличенного объема работ;

Материально-техническая база.

Для реализации основных направлений Концепции по развитию структурных подразделений МУ «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» необходимо приобрести:

- современное техническое оснащение,
- активные акустические системы;
- специальное звуковое и световое оборудование;
- специализированную технику для кино показа ;
- специализированную фото технику ;
- костюмы для танцевальных коллективов .

Структурные подразделения Центра успешно развиваются за счет внедрения новых идей и форм работы, принимая во внимания современные запросы населения.

5. Анализ маркетинговой деятельности

Анализ маркетинговой деятельности показал, что структурные подразделения Центра «Истоки» размещают рекламу в местных газетных изданиях и телевидении. В основном реклама размещается на рекламных щитах учреждений, на информационных стендах внутри помещений, а также в группах социальных сетей.

Основная задача структурных подразделений Центра – вести работу в направлении популяризации своего стиля.

6. Задачи менеджмента

На современном этапе модернизация сферы менеджмента структурных подразделений МУ «ВКМЦКиТ «Истоки» одним из важных факторов является экономическое и социальное преобразование учреждений. Эффективное функционирование структурных подразделений и их кооперация с другими социальными объектами позволит:

- решать социально-экономические проблемы;
- развивать инновационные формы и проекты;
- привлекать инвестиции.

Менеджмент социально-культурной деятельности МУ «ВКЦКиТ «Истоки» согласно Концепции развития учреждения, предполагает совершенствовать следующие направления в работе учреждений:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению, использование нормативно-правовой базы в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- привлечение внебюджетных и спонсорских средств (фандрайзинг) для реализации инновационных проектов и программ,
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, публичные выступления, интервью, участие в пресс-конференциях и т.д.)
- взаимодействие и установление контактов с государственными и общественными некоммерческими учреждениями культуры района;
- подбор профессиональных кадров, а также аттестация, курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников структурных подразделений;

К профессиональной квалификации сотрудников учреждений предъявляются следующие требования: опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, владение основами бизнес-администрирования, умение рекламировать и продавать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения.

Появление новых производителей культурных продуктов и услуг на современном этапе, способствует развитию конкуренции между государственными и негосударственными учреждениями культуры. Поэтому основной стратегической задачей МУ «ВКМЦКиТ «Истоки» на 2017-2020 г. г., является преобразование структурных подразделений Центра в современные учреждения для неформального общения разновозрастной категории населения. Необходимо предоставить целевой аудитории Центра спектр новых, разнообразных услуг, продемонстрировать гибкость и динамизм, быть открытыми учреждениями для потребительских запросов и проблем местных сообществ, участвовать в решении актуальных социальных проблем.

Комплексная модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития структурных подразделений МУ «ВКМЦКиТ «Истоки», увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждений в предоставлении культурных услуг населению.

7. Миссия учреждения

Миссия структурных подразделений МУ «ВКМЦКиТ «Истоки».

- вовлечение населения в культурные проекты;
- содействие развитию творческой инициативы жителей городских и сельских поселений;
- создание комфортных, современных условий для творческой самореализации, просветительской деятельности и организации культурного досуга различных слоев населения;
- удовлетворение культурных потребностей жителей;

- поддержка общественных инициатив (волонтерское движение, экологическое движение, клубы для неформального общения, научно-техническое творчество);
- поддержка социально незащищенных слоев населения (объединение инвалидов, пожилых людей);
- разработка и реализация инновационных проектов;
- развитие креативного менеджмента;
- увеличение общего количества участников социокультурных проектов;
- сохранение и модернизация структурных подразделений с учетом имеющихся ресурсов

8. Цель и задачи

На основе анализа проблемного ряда и сложившихся тенденций развития структурных подразделений МУ «ВКМЦКиТ «Истоки» на современном этапе, была поставлена **стратегическая цель** – создание эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовно-нравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия многочисленных народов нашей страны.

Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- обеспечение структурных подразделений квалифицированными кадрами;
 - проведение капитальных ремонтных работ учреждений ;
- улучшение материально-технической базы учреждений ;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам независимо от места проживания;
- расширение спектра предоставляемых населению услуг;
- увеличение степени вовлеченности различных социальных групп в деятельность клубных формирований;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью клубных формирований, кружков, любительских объединений и коллективов художественной самодеятельности;
- повышение профессиональной роли учреждений среди населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержка баланса инновационности и традиционности в деятельности структурных подразделений и обеспечение организации продуктивного взаимодействия учреждений с системой образования и других общественных организаций;
- создание оптимальных условий для творческого развития молодежи, раскрытия их способностей, укрепления физического и психологического здоровья, посредством проведения культурно-массовых и социально-значимых акций, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- создание условий для формирования у подрастающего поколения патриотических чувств, путем проведения тематических мероприятий;
 - поиск и освоение новых форм культурно-досуговой деятельности, создание и апробация новых методов работы с населением;
- целенаправленное развитие технического обеспечения структурных подразделений;
- создание и совершенствование условий для рекреации и релаксации семейного отдыха;
- существенное расширение информационно-образовательной деятельности;
- оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
 - совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов учреждений культуры и за счет привлечения внебюджетных и спонсорских средств;
- совершенствование нормативов предоставления платных услуг населению;
- совершенствование кадровой политики, профессиональная переподготовка сотрудников;
- установление прямых договорных отношений с организациями Воскресенского муниципального района на предмет сотрудничества;
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации.

9. Принципы реализации Концепции

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

- **принцип открытости** - позволяет выстраивать взаимоотношения с культурно-досуговыми учреждениями Воскресенского муниципального района и учреждениями, расположенными в близлежащих городских и сельских округах Московской области, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры клубного типа для каждого человека;
- **принцип преемственности** – обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- **принцип государственно-общественного самоуправления социокультурными процессами** – формирует механизмы координации деятельности учреждений через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области культурно-досуговой деятельности

10. Механизмы реализации Концепции

Основными механизмами реализации Концепции является:

- капитальный ремонт зданий;
- модернизация технического оснащения;
- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- совершенствование нормативно-правовой системы управления;
- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями и благотворительными фондами;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;
- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;
- интеграция инновационных проектов и программ в Интернет-пространство;
- разработка долгосрочной программы по совершенствованию имиджа учреждений;
- проведение маркетинговых и социологических исследований;

11. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию МУ «ВКМЦКИТ «Истоки» на 2017-2020 г. г. ожидаются следующие результаты:

- увеличение объема услуг;
- увеличение количества клубных формирований ;
- увеличение количества участников клубных формирований ;
- увеличение количество мероприятий ;
- увеличение количества выездных творческих программ для обслуживания населения;
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории,
- модернизация зданий, капитальный ремонт помещений и оснащение учреждений современной театрально-концертной техникой и оборудованием;
- создание нового имиджа учреждений, как учреждений новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, пообщаться с друзьями.
- привлечение новых квалифицированных кадров ,

Реализация Концепции позволит получить новый статус муниципальному учреждению «Воскресенский координационно-методический центр культуры и творчества «Истоки» и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов.